

別紙

I．事業評価総括表（令和3年度）

（単位：円）

番号	措置名	交付金事業の名称	交付金事業者名又は 間接交付金事業者名	交付金事業に 要した経費	交付金 充当額	備考
1	地域活性化(地域資源利用魅力向上事業)	とやまブランド情報発信事業	富山県	2,717,220	2,025,000	
2	公共用施設に係る整備、維持補修又は維持運営等	衛生研究所機器整備事業	富山県	21,340,000	16,418,000	
3	地域活性化(地場産業支援事業)	富山プロダクツ選定事業	富山県	1,785,200	1,541,000	
4	地域活性化(地場産業支援事業)	デザインセミナー開催事業	富山県	1,200,000	900,000	
5	企業導入・産業活性化	総合デザインセンター設備整備事業	富山県	13,270,840	12,000,000	
6	地域活性化(地場産業支援事業)	深層水「富山ブランド」推進事業	富山県	1,856,315	1,613,000	
7	企業導入・産業活性化	企業誘致広報推進事業	富山県	963,600	893,000	
8	企業導入・産業活性化	「富山県企業立地ガイド」パンフレット制作事業	富山県	2,668,600	1,688,000	
9	地域活性化(地場産業支援事業)	Tターン推進強化事業	富山県	3,300,000	853,000	
9 事業 計				49,101,775	37,931,000	

別紙

Ⅱ. 事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称						
1	地域活性化(地域資源利用魅力向上事業)	とやまブランド情報発信事業						
交付金事業者名又は間接交付金事業者名			富山県					
交付金事業実施場所		富山市新総曲輪						
交付金事業の概要		「富山県推奨とやまブランド」認定品を紹介するパンフレットの制作やリーフレットの改訂及び認定品を紹介したHPを最新の情報に改修し、とやまブランドの魅力を県内外に発信します。						
交付金事業に関係する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に係る主要政策・施策》 ・元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標4 観光振興と魅力あるまちづくり、活力30 富山のブランド力アップに向けた戦略的展開 ・「富山県推奨とやまブランド」の魅力の国内外への発信とさらなるブランド力強化への支援・富山ならではの製品の背景にある、自然、歴史、文化等のストーリーの情報発信 《目標》「富山県推奨とやまブランド」の認定件数 令和8年度までに24品目（令和4年4月現在21品目）						
事業開始年度		平成30年度	事業終了（予定）年度		令和8年度			
事業期間の設定理由		元気とやま創造計画の終期						
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度	令和9年度	
		「富山県推奨とやまブランド」の認定件数 24品目	「富山県推奨とやまブランド」の認定件数	成果実績	品目	24		
				目標値	品目			
				達成度	%			
		評価年度の設定理由						
		元気とやま創造計画の終期翌年に評価						
		交付金事業の定性的な成果及び評価等						
		評価に係る第三者機関等の活用の有無						
交付金事業の活動指標及び活動実績		活動指標			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
		パンフレットの配布枚数		活動実績	枚	3500	1815	3500
				活動見込	枚	3500	3500	3500
				達成度	%	100.0%	51.9%	100.0%

交付金事業の総事業費等		令和元年度	令和2年度	令和3年度	備 考
総事業費		2, 843, 060	2, 381, 060	2, 717, 220	
交付金充当額		2, 250, 000	2, 025, 000	2, 025, 000	
うち文部科学省分		-	-	-	-
うち経済産業省分		2, 250, 000	2, 025, 000	2, 025, 000	
交付金事業の契約の概要					
契約の目的		契約の方法	契約の相手方		契約金額
「富山県推奨とやまブランド」認定品パンフレットの作成及びリーフレットの改訂		随契（特命）	株式会社 電通西日本富山支社		2, 640, 220 円
「富山県推奨とやまブランド」ホームページの改修		随契（特命）	株式会社 シー・エー・ピー		77, 000 円
				計	2, 717, 220 円
交付金事業の担当課室		富山県 知事政策局 広報課			
交付金事業の評価課室		富山県 知事政策局 広報課			

別紙

Ⅱ. 事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称				
2	公共用施設に係る整備、維持補修又は維持運営等措置	衛生研究所機器整備事業				
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県				
交付金事業実施場所		富山県射水市中太閤山				
交付金事業の概要		富山県衛生研究所において、 ①水道法に基づく水質検査機関として水質検査を実施し、飲用する水等の安全確保を図る。 ②ミネラルウォーター類等の行政検査を実施し、食品の安全確保を図る。 ため、揮発性有機化合物測定用前処理装置付きガスクロマトグラフ質量分析装置の整備を行います。				
交付金事業に係る都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に係る主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度） 展開目標1 いのちを守る医療の充実と健康寿命日本一、安心7 食の安全の確保、食育の推進 ・安全な食品が供給され、誰もが食品の安全性に関する情報を適時的確に入手することができるとともに、県民自らが「食」に関する知識と理解を深め、地場産食材を積極的に活用しながら、健全な食生活を実践していること。 展開目標4 災害に強く、「日本一安全・安心な県」づくり、安心27 消費生活の安全の確保 ・県民誰もが、消費者トラブルに巻き込まれず、また、医薬品の安全性などに不安を感じることなく、安心して生活を送っていること。 《目標》 水質検査等の実施件数 年間75件				
事業開始年度		令和3年度		事業終了（予定）年度 令和3年度		
事業期間の設定理由						
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度 令和4年度
		水質検査等の実施件数年間75件	水質検査等の実施件数	成果実績	件	75
				目標値	件	75
				達成度	%	100.0%
		評価年度の設定理由				
事業実施翌年度早期に評価を実施						

交付金事業の成果目標及び成果実績	交付金事業の定性的な成果及び評価等					
	水道法に定める水質基準項目や水質管理目標設定項目・要検討項目及び食品衛生法に定めるミネラルウォーター類の成分規格である揮発性有機化合物の測定に当該機器を使用しています。水質検査及び行政検査を実施することにより、飲用水等の安全性確保に引き続き取り組みます。					
	評価に係る第三者機関等の活用の有無					
	無					
交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	
	機器整備数	活動実績	件	1	1	
		活動見込	件	1	1	
		達成度	%	100.0%	100.0%	
交付金事業の総事業費等	令和2年度	令和3年度		備 考		
総事業費	28,930,000	21,340,000				
交付金充当額	7,744,300	16,418,000				
うち文部科学省分	-	-		-		
うち経済産業省分	7,744,300	16,418,000				
交付金事業の契約の概要						
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額
備品購入契約		一般入札		丸文通商株式会社		21,340,000 円
				計		21,340,000 円
交付金事業の担当課室		富山県 厚生部 生活衛生課				
交付金事業の評価課室		富山県 厚生部 生活衛生課				

別紙

Ⅱ. 事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称					
3	地域活性化(地場産業支援事業)	富山プロダクツ選定事業					
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県					
交付金事業実施場所		富山県内					
交付金事業の概要		県内企業が企画または製造した優れたデザインを持つ商品を「富山プロダクツ」として選定し、リーフレットの作成や展示会の開催など県内企業製品の販路開拓を支援します。					
交付金事業に関する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関係する主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保、活力7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成・伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担うデザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。 《目標》総合デザインセンターの商品化支援件数 315件（令和8年度）					
事業開始年度		平成30年度	事業終了（予定）年度		令和8年度		
事業期間の設定理由		元気とやま創造計画の終期					
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度	令和9年度
		総合デザインセンターの商品化支援件数 315件	総合デザインセンターの商品化支援件数：これまでの累積件数	成果実績	件		
				目標値	件	315	
				達成度	%		
		評価年度の設定理由					
		元気とやま創造計画の終期翌年に評価					
		交付金事業の定性的な成果及び評価等					
評価に係る第三者機関等の活用の有無							

交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	富山プロダクツ選定商品数： これまでの累積品数	活動実績		品	335	358	376
		活動見込		品	300	314	328
		達成度		%	111.7%	114.0%	114.6%
交付金事業の総事業費等	令和元年度		令和2年度		令和3年度		備 考
総事業費	1, 820, 235		1, 992, 471		1, 785, 200		
交付金充当額	1, 541, 000		1, 541, 000		1, 541, 000		
うち文部科学省分	-		-		-		-
うち経済産業省分	1, 541, 000		1, 541, 000		1, 541, 000		
交付金事業の契約の概要							
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額	
富山プロダクツの募集		随契（少額）		キクラ印刷(株)		28, 710 円	
富山プロダクツの募集		随契（少額）		日本郵便(株)高岡郵便局		27, 442 円	
選定委員会開催		随契（特命）		選定委員		11, 184 円	
選定委員会開催		随契（特命）		選定委員		60, 030 円	
選定委員会開催		随契（特命）		ディアンドデパートメント(株)		11, 580 円	
選定委員会開催		随契（少額）		日本郵便(株)高岡郵便局		840 円	
選定委員会開催		随契（少額）		日本郵便(株)高岡郵便局		1, 734 円	
選定証の交付		随契（少額）		(株)トーザワ		17, 050 円	
選定証の交付		随契（少額）		日本郵便(株)高岡郵便局		1, 330 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		キクラ印刷(株)		159, 500 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		ライター		198, 000 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		カメラマン		55, 000 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		(有)エピファニーワークス		165, 000 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		(株)五割一分		264, 000 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		(有)エピファニーワークス		55, 000 円	
PRリーフレット製作		随契（少額）		(有)エピファニーワークス		228, 800 円	
富山プロダクツ展示・販売		随契（少額）		ディアンドデパートメント(株)		500, 000 円	
						計	1, 785, 200 円

交付金事業の担当課室	富山県 商工労働部 商工企画課
交付金事業の評価課室	富山県 商工労働部 商工企画課

別紙

Ⅱ．事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称						
4	地域活性化(地場産業支援事業)	デザインセミナー開催事業						
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県						
交付金事業実施場所		富山県内						
交付金事業の概要		イタリア等のデザイン先進地でも活躍する講師を招いたセミナーやミニ展示会を開催することによって、デザインの重要性の普及啓発や企業のデザイン開発の活性化を図ります。						
交付金事業に関する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関係する主要政策・施策》 元氣とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標 1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保、活力 7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成・伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担うデザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。 《目標》総合デザインセンターの商品化支援件数 315件（令和8年度）						
事業開始年度		平成30年度		事業終了（予定）年度		令和 8 年度		
事業期間の設定理由		元氣とやま創造計画の終期						
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度		令和 9 年度
		総合デザインセンターの商品化支援件数 315件	総合デザインセンターの商品化支援件数：これまでの累積件数	成果実績	件			
				目標値	件	315		
				達成度	%			
		評価年度の設定理由						
		元氣とやま創造計画の終期翌年に評価						
		交付金事業の定性的な成果及び評価等						
		評価に係る第三者機関等の活用の有無						

交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	デザインセミナーへの参加者数		活動実績	件	154	144	275
			活動見込	件	100	100	100
			達成度	%	154.0%	144.0%	275.0%
交付金事業の総事業費等	令和元年度		令和2年度		令和3年度		備考
総事業費	1,200,000		1,200,000		1,200,000		
交付金充当額	900,000		900,000		900,000		
うち文部科学省分	-		-		-		-
うち経済産業省分	900,000		900,000		900,000		
交付金事業の契約の概要							
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額	
デザインセミナー開催事業委託契約		随契（特命）		公益社団法人富山県デザイン協会		1,200,000 円	

別紙

Ⅱ．事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称			
5	企業導入・産業活性化	総合デザインセンター設備整備事業			
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県			
交付金事業実施場所		高岡市オフィスパーク			
交付金事業の概要		富山県総合デザインセンターに、企業の製品や新事業開発を支援するための最先端設備を整備し、導入設備の開放やそれらを活用した産学官連携等で、本県ものづくり産業におけるデザインと先端技術の融合による高付加価値化の促進を図ります。			
交付金事業に関係する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関係する主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保、活力7 デザイン力を高めた伝統工芸品産業の新展開とクリエイティブ産業の育成・伝統工芸品産業をはじめ、幅広い産業分野において、デザイン性に優れ、高機能で消費者の感性に合致した製品が数多く開発されるとともに、これらを担うデザインを中心としたクリエイティブ産業・人材が集積していること。 《目標》総合デザインセンターの商品化支援件数 315件（令和8年度）			
事業開始年度		令和2年度		事業終了（予定）年度 令和8年度	
事業期間の設定理由		元気とやま創造計画の終期			
交付金事業の成果目標及び成果実績	成果目標	成果指標		単位	評価年度 令和9年度
	総合デザインセンターの商品化支援件数315件（令和8年度）	総合デザインセンターの商品化支援件数	成果実績	件	
			目標値	件	315
			達成度	%	
	評価年度の設定理由				
	元気とやま創造計画の終期翌年に評価				
	交付金事業の定性的な成果及び評価等				
	評価に係る第三者機関等の活用の有無				

交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	
	機器整備数	活動実績	台	3	2	
		活動見込	台	3	2	
		達成度	%	100.0%	100.0%	
交付金事業の総事業費等	令和2年度	令和3年度				備 考
総事業費	13, 822, 600	13, 270, 840				
交付金充当額	13, 822, 600	12, 000, 000				
うち文部科学省分	-	-				-
うち経済産業省分	13, 822, 600	12, 000, 000				
交付金事業の契約の概要						
契約の目的		契約の方法	契約の相手方		契約金額	
備品購入契約（レーザーカッター）		一般入札	轟産業株式会社富山支店		7, 469, 000 円	
備品購入契約（グラフィックサンプル出力 検証機（特殊印刷プリンター））		一般入札	轟産業株式会社富山支店		2, 310, 000 円	
備品購入契約（グラフィックサンプル出力 検証機（大判プリンター））		随契（少額）	株式会社ヤマダデンキ富山営業所		466, 840 円	
備品購入契約（グラフィックサンプル出力 検証機（分光測色計））		一般入札	轟産業株式会社富山支店		2, 035, 000 円	
設備活用コンテンツ整備事業		随契（公募）	ラックプロ株式会社		990, 000 円	
			計		13, 270, 840 円	
交付金事業の担当課室		富山県 商工労働部 商工企画課				
交付金事業の評価課室		富山県 商工労働部 商工企画課				

別紙

Ⅱ．事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称						
6	地域活性化(地場産業支援事業)	深層水「富山ブランド」推進事業						
交付金事業者名又は間接交付金事業者名			富山県					
交付金事業実施場所		富山県内、東京都中央区日本橋室町						
交付金事業の概要		富山県では、「富山湾深層水」の知名度を高めることで、地域産業の活性化を図ってきています。本交付金事業においては、深層水フォーラムの開催、PRブースの出展により「富山湾深層水」をPRすることで、ブランドの確立を図っていきます。						
交付金事業に関係する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関係する主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標4 観光振興と魅力あるまちづくり、活力25 国際的ブランド「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全 ・県民総ぐるみによる「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全の取組みが活発化し、富山湾の多彩な魅力がさらに高く評価され、国内外からの多くの人で賑わっていること。 《目標》富山湾深層水関連商品数 600品（令和8年度）						
事業開始年度		平成30年度		事業終了（予定）年度		令和8年度		
事業期間の設定理由		元気とやま創造計画の終期						
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度	令和9年度	
		富山湾深層水 関連商品数 600品	富山湾深層水 関連商品数 (品)	成果実績	品			
				目標値	品	600		
				達成度	%			
		評価年度の設定理由						
		元気とやま創造計画の終期翌年に評価						
		交付金事業の定性的な成果及び評価等						
		評価に係る第三者機関等の活用の有無						
交付金事業の活動指標及び活動実績		活動指標			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
		フォーラムを通じた企業関係者・研究者への訴求（人）		活動実績	人	58	60	50
				活動見込	人	80	80	80
				達成度	%	72.5%	75.0%	62.5%

交付金事業の総事業費等		令和元年度	令和2年度	令和3年度	備 考
総事業費		1,899,301	1,673,748	1,856,315	
交付金充当額		1,613,000	1,613,000	1,613,000	
うち文部科学省分		-	-	-	-
うち経済産業省分		1,613,000	1,613,000	1,613,000	
交付金事業の契約の概要					
契約の目的		契約の方法	契約の相手方	契約金額	
富山深層水フォーラム開催事業の委託		随契（特命）	富山県深層水協議会	730,000 円	
日本橋とやま館深層水PRイベント開催事業の委託		随契（特命）	富山県いきいき物産㈱	1,126,315 円	
				計	1,856,315 円
交付金事業の担当課室		富山県 商工労働部 商工企画課			
交付金事業の評価課室		富山県 商工労働部 商工企画課			

別紙

Ⅱ. 事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称				
7	企業導入・産業活性化	企業誘致広報推進事業				
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県				
交付金事業実施場所		富山県内				
交付金事業の概要		企業誘致のため、工場用地や立地環境を紹介、PRする次のパンフレットを作成し、企業訪問時や大規模展示会等で配布します。 ・企業誘致用工場用地パンフレット				
交付金事業に関する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関する主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保、活力5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地 ・企業の立地環境が一層充実し、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業が、数多く富山県に進出してきていること。 《目標》 企業立地件数（年間）68件				
事業開始年度		令和3年度		事業終了（予定）年度		
事業期間の設定理由		令和3年度				
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度
		企業立地件数 （年間）68件	企業立地件数	成果実績	件	60
				目標値	件	68
				達成度	%	88.2%
		評価年度の設定理由				
		事業実施翌年度早期に評価を実施				
		交付金事業の定性的な成果及び評価等				
		・年間を通じた企業誘致活動において、本県の立地環境や助成制度等を紹介する資料として幅広く活用しました。本県への理解を深めていただく上で、大変有効な資料となりました。 ・積極的な企業誘致活動、助成制度のPRを行うことで、27年度に新たに創設された「地方拠点強化税制」の認定件数は全国トップクラス（令和4年3月末時点：29社32計画認定）となっており、助成制度を活用した企業立地も進んでいます。 ・県内企業の工場等の新增設を進め、新たな雇用の創出につなげます。 ※雇用創出数 令和3年度：356人 令和2年度：321人 ・今後も引き続き当パンフレットを活用した企業誘致活動を行うことにより、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業の立地を促していきます。				

交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	企業立地セミナー開催回数	活動実績	回	2	1	1
		活動見込	回	2	2	2
		達成度	%	100. 0%	50. 0%	50. 0%
	活動指標②		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	企業立地セミナー参加者数	活動実績	人	252	112	85
		活動見込	人	300	300	300
		達成度	%	84. 0%	37. 3%	28. 3%
交付金事業の総事業費等		令和元年度	令和2年度	令和3年度	備 考	
総事業費		541, 200	963, 600	963, 600		
交付金充当額		456, 000	893, 000	893, 000		
うち文部科学省分		-	-	-	-	
うち経済産業省分		456, 000	893, 000	893, 000		
交付金事業の契約の概要						
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額
企業誘致用工業用地パンフレット		随契（特命）		富山スガキ（株）		963, 600 円
				計		963, 600 円
交付金事業の担当課室		富山県 商工労働部 立地通商課				
交付金事業の評価課室		富山県 商工労働部 立地通商課				

別紙

Ⅱ. 事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称					
8	企業導入・産業活性化	「富山県企業立地ガイド」パンフレット制作事業					
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県					
交付金事業実施場所		富山県内					
交付金事業の概要		次のパンフレットを作成し、企業訪問時や企業立地セミナー等で配布することによって、企業誘致活動を推進します。 ・企業誘致用広報パンフレット（日本語版） ・企業誘致用広報パンフレット（英語版）					
交付金事業に関する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関する主要政策・施策》 元気とやま創造計画（平成30年度～令和8年度）、展開目標 1 グローバル競争を勝ち抜く力強い産業の育成と雇用の確保、活力 5 人口の増加・定着に結びつく多様な企業の立地 ・企業の立地環境が一層充実し、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業が、数多く富山県に進出してきていること。 《目標》 企業立地件数（年間）68件					
事業開始年度		令和3年度		事業終了（予定）年度		令和3年度	
事業期間の設定理由							
交付金事業の成果目標及び成果実績		成果目標	成果指標		単位	評価年度	令和4年度
		企業立地件数（年間）68件	企業立地件数	成果実績	件	60	
				目標値	件	68	
				達成度	%	88.2%	
		評価年度の設定理由					
		事業実施翌年度早期に評価を実施					
		交付金事業の定性的な成果及び評価等					
		・年間を通した企業誘致活動において、本県の立地環境や助成制度等を紹介する資料として幅広く活用しました。本県への理解を深めていただく上で、大変有効な資料となりました。 ・積極的な企業誘致活動、助成制度のPRを行うことで、27年度に新たに創設された「地方拠点強化税制」の認定件数は全国トップクラス（令和4年3月末時点：29社32計画認定）となっており、助成制度を活用した企業立地も進んでいます。 ・県内企業の工場等の新增設を進め、新たな雇用の創出につなげます。 ※雇用創出数 令和3年度：356人 令和2年度：321人 ・今後も引き続き当パンフレットを活用した企業誘致活動を行うことにより、若者や女性の雇用につながる本社機能・研究開発拠点等や、成長性が高く地域経済の発展に貢献する企業の立地を促していきます。					

	評価に係る第三者機関等の活用の有無					
	無					
交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	企業立地セミナー開催回数	活動実績	回	2	1	1
		活動見込	回	2	2	2
		達成度	%	100.0%	50.0%	50.0%
	活動指標②		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	企業立地セミナー参加者数	活動実績	人	252	112	85
		活動見込	人	300	300	300
		達成度	%	84.0%	37.3%	28.3%
交付金事業の総事業費等	令和元年度	令和2年度	令和3年度	備 考		
総事業費	2,621,300	2,604,800	2,668,600			
交付金充当額	1,688,000	1,688,000	1,688,000			
うち文部科学省分	-	-	-	-		
うち経済産業省分	1,688,000	1,688,000	1,688,000			
交付金事業の契約の概要						
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額
企業誘致用広報パンフレット（日本語版）		随契（特命）		富山スガキ（株）		1,452,000 円
企業誘致用広報パンフレット（英語版）		随契（特命）		富山スガキ（株）		1,059,300 円
企業誘致パンフレット翻訳代		随契（特命）		（株）ファーストエスコート		157,300 円
				計	2,668,600 円	
交付金事業の担当課室		富山県 商工労働部 立地通商課				
交付金事業の評価課室		富山県 商工労働部 立地通商課				

別紙

Ⅱ．事業評価個表（令和3年度）

番号	措置名	交付金事業の名称		
9	地域活性化(地場産業支援事業)	Tターン推進強化事業		
交付金事業者名又は間接交付金事業者名		富山県		
交付金事業実施場所		富山県富山市五福ほか3件		
交付金事業の概要		県内学生と県内で就職した若手社員との座談会形式の交流会(Tターンカフェ)を実施し、学生に県内で働き暮らすイメージを掴んでもらい、学生の県内定着を促進し、電源地域の企業の人材確保を支援します。		
交付金事業に関係する都道府県又は市町村の主要政策・施策とその目標		《交付金事業に関係する主要政策・施策》 第2期とやま未来創生戦略（令和2年度～令和6年度）（基本目標2）産業振興、若者等の雇用創出、観光振興、県内への移住促進 2若者や女性がいきいきと働き暮らせる魅力ある地域づくり（ア）若者・女性の就業支援・県内定着の促進 ②県内大学生等への県内企業の魅力発信の強化 ○富山県インターシップ推進センターにおいて、複数企業間で実施する新たなインターンシップ等を促進するとともに、県外出身大学生とその父母へ県内企業の魅力や本県の住みやすさ・暮らしやすさを動画等でアピールすることなどにより、県内大学生等の県内定着を促進 ○県内大学に在籍する学生を対象に富山県で働き暮らす魅力を伝える企業訪問バスツアーや県内で働いているOB・OGとの交流会を開催するとともに、保護者向け就職セミナーの開催やウェブサイト等を通じて県内企業の魅力を発信するなど、Tターン（県内大学生の県内定着）を促進 ・県内大学等新規卒業者の県内就職率 [基準(平成30年度)]61.3% → [目標(令和6年度)]67.5%以上 ・県外出身の県内大学等卒業生の県内就職率 [基準(平成30年度)]18.1% → [目標(令和6年度)]20%		
事業開始年度		令和2年度	事業終了（予定）年度	令和6年度
事業期間の設定理由		第2期とやま未来創生戦略の終期		

交付金事業の成果目標及び成果実績	成果目標①	成果指標①		単位	評価年度	令和7年度
	県内大学等新規卒業者の県内就職率[目標(令和6年度)]67.5%以上	県内大学等新規卒業者の県内就職率	成果実績	%		
			目標値	%	67.5	
			達成度	%		
	成果目標②	成果指標②		単位	評価年度	令和7年度
	県外出身の県内大学等卒業生の県内就職率[目標(令和6年度)]20%	県外出身の県内大学等卒業生の県内就職率	成果実績	%		
			目標値	%	20	
			達成度	%		
	評価年度の設定理由					
	第2期とやま未来創生戦略の終期の翌年にとりまとめるため					
	交付金事業の定性的な成果及び評価等					
	評価に係る第三者機関等の活用の有無					

交付金事業の活動指標及び活動実績	活動指標			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	Tターンカフェ参加人数		活動実績	人	306	342	341
			活動見込	人	400	400	400
			達成度	%	76.5%	85.5%	85.3%
交付金事業の総事業費等	令和元年度	令和2年度		令和3年度		備 考	
総事業費	1,137,000	1,137,000		3,300,000			
交付金充当額	853,000	853,000		853,000			
うち文部科学省分	-	-		-		-	
うち経済産業省分	853,000	853,000		853,000			
交付金事業の契約の概要							
契約の目的		契約の方法		契約の相手方		契約金額	
Tターン推進強化事業実施業務委託		随契（公募）		株式会社北日本新聞社		3,300,000 円	