

(2) 一般消費者に対するエネルギーの供給の事業を行う者が
講ずべき措置に関する指針等に基づく情報提供の状況

第1表

事業者の名称	●●●ガス株式会社
報告の対象となる事業	2. ガス小売事業
当該事業の小売供給契約の件数	2. 30万件以下
小売供給契約の件数が30万件以下の場合、本様式の記入内容に基づく評価結果の資源エネルギー庁ウェブサイトにおける公表意向の有無	1. 公表意向あり
情報提供の実施状況をまとめたウェブページのURL等	https://●●●.co.jp/energy_info/

備考1 用紙の大きさは、日本産業規格A4とすること。

- 2 小売電気事業、ガス小売事業、液化石油ガス販売事業のうち、複数の事業について報告をする場合は、事業ごとに各表を作成すること。
- 3 「小売電気事業者」とは、電気事業法（昭和39年法律第170号）第2条第1項第3号に規定する小売電気事業者をいう。
- 4 「ガス小売事業者」とは、ガス事業法（昭和29年法律第51号）第2条第3項に規定するガス小売事業者をいう。
- 5 「液化石油ガス販売事業者」とは、液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律（昭和42年法律第149号）第6条に規定する液化石油ガス販売事業者をいう。

第2表 基礎項目の情報提供の状況

項目		記入欄	備考欄
指針1. (1) 一般消費者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報	①提供状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	契約者の毎月の都市ガス使用量及び前年同月値との比較情報（都市ガス使用量、都市ガス料金）を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
指針1. (2) 一般消費者の過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	①提供状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	契約者の過去1年間の月別の都市ガス使用量及び都市ガス料金に関する情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
指針1. (3) エネルギーを消費する機械器具の使用法の工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等	①提供状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	製品別（給湯器、ガスコンロ等）に、家庭でできる省エネ方法及び節約額やCO2削減量の目安を提供。 URL : https://●●●.co.jp/echolife/	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
指針1. (4) エネルギーの使用の合理化に資する機械器具につき、エネルギーの消費量との対比における当該機械器具の性能、当該機械器具の普及促進のための助成制度等に関する情報	①提供状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	エネファームの機能及び従来のガス給湯器と比較した際の省エネ・省CO2効果、国や地方自治体の補助制度に関する情報を提供。 URL（エネファーム） : https://●●●.co.jp/ecocute/ URL（助成制度） : https://●●●.co.jp/subsidy/	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
指針2. 他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報	①提供状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	契約形態及び自社アンケートにより入手した居住人数、住居の広さ、所有機器の情報を基に、類似世帯との都市ガス使用量に関する比較情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
指針3. 指針1. (1)～(4)及び2.に掲げる情報を集約した上で一般消費者への提供	①提供状況	1. 全て集約している	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	希望する契約者に対して、指針で定められた情報をホームエナジーレポートの形で集約し、提供。 URL : https://●●●.co.jp/report_service/	①にて「1. 全て集約している」を選択した場合、集約している情報の項目、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。

備考1 用紙の大きさは、日本産業規格A4とすること。

第3表 追加項目の情報提供の状況（情報提供の内容）

項目	記入欄	備考欄
追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報 ※小売電気事業者のみ回答すること。	①提供状況	該当する選択肢を選択。
	②提供取組	該当する選択肢を選択。
	③提供内容	②にて「1. 再生可能エネルギーや非化石証書の使用によって環境価値を有するエネルギー料金メニューの提供」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	④提供内容	②にて「2. 非化石エネルギーへの転換に資する機器導入の支援」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑤提供内容	②にて「3. その他、非化石エネルギーへの転換に資する情報の提供」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑥情報の集約状況	該当する選択肢を選択。
	⑦実施内容	⑥にて「1. 実施している」を選択した場合、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報 ※小売電気事業者のみ回答すること。	①提供状況	該当する選択肢を選択。
	②提供内容	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	③情報の集約状況	該当する選択肢を選択。
	④実施内容	③にて「1. 実施している」を選択した場合、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目3. 時間ごとにきめ細かにエネルギー消費量を可視化した情報	①提供状況	1. 提供している 該当する選択肢を選択。
	②提供内容	給湯器のリモコン「エネリンク」において、時間ごとの都市ガス使用量の情報を提供。 URL : https://red.co.jp/service/ ①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	③情報の集約状況	2. 実施していない 該当する選択肢を選択。
	④実施内容	③にて「1. 実施している」を選択した場合、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報 ※小売電気事業者のみ回答すること。	①提供状況	該当する選択肢を選択。
	②提供取組	該当する選択肢を選択。
	③提供内容	②にて「1. 電気の需要の最適化に資する料金メニューや節電プログラムの提供」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	④提供内容	②にて「2. 蓄電池等の電気の需要の最適化に資する機器導入の支援」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑤提供内容	②にて「3. その他、一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報の提供」を実施している場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑥情報の集約状況	該当する選択肢を選択。
	⑦実施内容	⑥にて「1. 実施している」を選択した場合、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLを記入。

備考1 用紙の大きさは、日本産業規格A4とすること。

第3表 追加項目の情報提供の状況（情報提供の内容）

項目		記入欄	備考欄
指針1. (5) その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選択。
	②提供取組	1. エネルギー料金・使用量の予測サービス	該当する選択肢を選択。
	③提供内容	会員サイト（WEB）において、日々の都市ガス料金から当月の都市ガス料金を予測する機能を提供。	①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	④提供取組	2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催	・複数の取組を提供している場合に記入。 ・該当する選択肢を選択。
	⑤提供内容	環境教育支援活動として学校や公共施設等を訪問し、実験等を踏まえながら、電気やエネルギー・環境問題について講義を行い、一般消費者の省エネ意識の向上に努めている。 URL： https://●●●.co.jp/active/	・複数の取組を提供している場合に記入。 ④にて提供している取組を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑥提供取組	4. 家庭ごとの省エネの目標の設定	・複数の取組を提供している場合に記入。 ・該当する選択肢を選択。
	⑦提供内容	給湯器のリモコン「エネロック」において、都市ガス使用量や料金の目標を設定し、達成度合いを日々確認しながら、都市ガス料金の削減に取り組める機能を提供。 URL： https://●●●.co.jp/targets/	・複数の取組を提供している場合に記入。 ⑥にて提供している取組を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。

備考1 用紙の大きさは、日本産業規格A4とすること。

第4表 追加項目の情報提供の状況（情報提供の方法）

項目	記入欄		備考欄
追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	①実施状況	1. 実施している	該当する選択肢を選択。
	②実施内容	前年同日日値を超えた場合に契約者にメールを送信し、通知。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 実施している」を選択した場合、提供方法の具体的な内容及び情報提供の方法が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目2. 顧客属性を基にした情報提供方法の工夫	①実施状況	1. 実施している	該当する選択肢を選択。
	②実施内容	会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 実施している」を選択した場合、提供方法の具体的な内容及び情報提供の方法が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目3. 提供する情報の閲覧率を高める工夫	①実施状況	1. 実施している	該当する選択肢を選択。
	②実施内容	省エネ情報を閲覧した場合、買い物に使用可能なポイントを付与。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 実施している」を選択した場合、提供方法の具体的な内容及び情報提供の方法が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目4. 提供する情報の閲覧率の測定	①実施状況	1. 実施している	該当する選択肢を選択。
	②実施内容	「省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/全電灯契約者数」によって閲覧率を測定。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 実施している」を選択した場合、提供方法の具体的な内容及び情報提供の方法が分かるウェブページのURLを記入。
追加項目5. その他提供方法に関する創意工夫	①実施状況	1. 実施している	該当する選択肢を選択。
	②実施取組	1. 多様な情報発信ツールの活用	該当する選択肢を選択。
	③実施内容	新聞広告、マンガ、動画等、様々なツールを使用して情報を発信。 URL : https://●●●.co.jp/service/	①にて「1. 実施している」を選択した場合、提供方法の具体的な内容及び情報提供の方法が分かるウェブページのURLを記入。
	④実施取組	3. 顧客ニーズの集計・反映	・複数の取組を実施している場合に記入。 ・該当する選択肢を選択。
	⑤実施内容	当社の情報提供の取り組みについて定期的に顧客アンケート調査を行い、その結果に基づき、取組内容を変更。 URL : https://●●●.co.jp/service/	・複数の取組を実施している場合に記入。 ④にて実施している取組を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。
	⑥実施取組	4. 経済的インセンティブ付与	・複数の取組を実施している場合に記入。 ・該当する選択肢を選択。
	⑦実施内容	会員サイト（WEB）において、契約者が事前に設定した都市ガス使用量の削減目標を達成した場合、買い物に利用可能なポイントを付与。 URL : https://●●●.co.jp/service/	・複数の取組を実施している場合に記入。 ⑥にて実施している取組を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLを記入。

備考1 用紙の大きさは、日本産業規格A4とすること。