経済産業省
資源エネルギー庁

資料5

分散型エネルギープラットフォームの取組みについて

令和元年12月6日

経済産業省　資源エネルギー庁
省エネルギー・新エネルギー部　政策課

経済産業省、環境省連携チームの発足

- 経済産業省資源エネルギー庁及び環境省により「**地域循環共生圏の形成と分散型エネルギーシステムの構築に向けた連携チーム**」を発足。

（平成31年4月12日報道発表）

共同チーム長	経済産業省　資源エネルギー庁　省エネルギー・新エネルギー部長 環境省　大臣官房　政策立案総括審議官

＜連携チームの検討テーマ＞

エネルギー基本計画や環境基本計画を踏まえ、
地域循環共生圏の形成と分散型エネルギーシステムの構築の両者に有効な政策について、
以下のようなテーマで検討することとし、
今後の政策（予算要求、税制改正要望、制度、運用等）に反映することを目指す。

（１）共同実証事業等を通じた**地域での分散型エネルギーシステムの構築**

（２）**再生可能エネルギーの主力電源化**の実現に向けた**コスト低減、地域への普及拡大、環境アセスメントの効率化**

（３）地域や個別需要家等の**エネルギー需要サイドの脱炭素化**

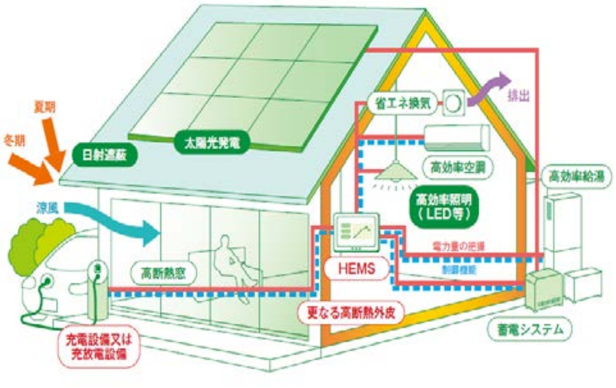
分散型エネルギープラットフォーム開催の背景とねらい

- 太陽光コスト低減、エネルギーシステム改革、RE100等の需要家の意識変化、レジリエンスへの求め、卒FIT太陽光の出現等、エネルギーを取り巻く状況が変化
  ⇒**分散型モデルへの要請の高まり**
- 再エネ主力電源化に向けて、**地域活用電源＝分散型モデル**を前面に

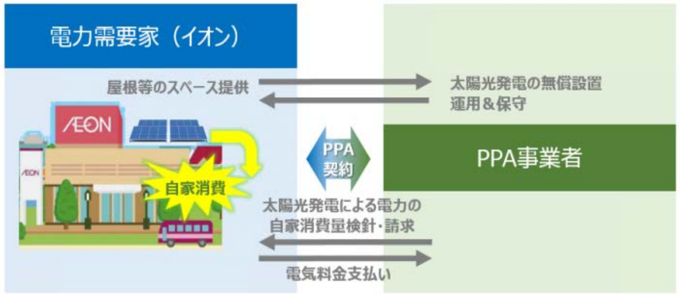
➢ 官民が連携して、**分散型エネルギーモデル**に取組む上での**課題分析を的確に行う**と共に、関係する**多様なプレイヤーが共創していく環境**を醸成する。

➢ **「家庭」、「大口需要家」、「地域」**の需給単位ごとにディスカッションを実施。

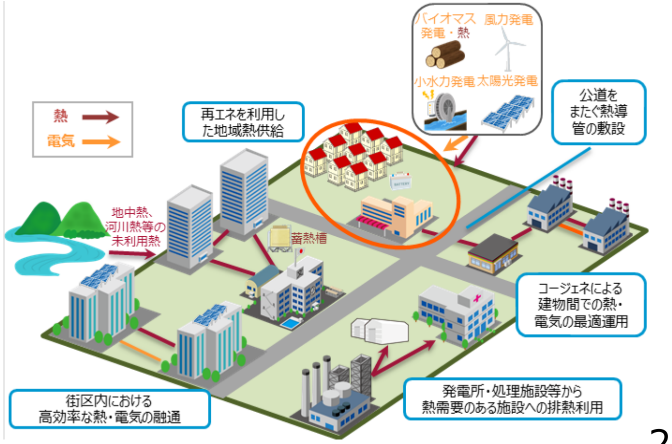
家庭 ZEH+　イメージ図



大口需要家 第三者所有モデル例



地域 エネルギー面的活用例



分散型エネルギープラットフォーム

第１回

- 2019年11月1日（金）14:00－16:30　@東京コンベンションホール
- 参加者：**約350企業･団体　約450名**
- 参加者の例：電力会社、ガス会社、電機メーカー、住宅メーカー、自動車メーカー、建設、通信、リース、商社、金融、**自治体**、**地域新電力**、学識経験者　等

プログラム

✓ 需給一体型モデルに取り組んでいる事業者･自治体の事例を紹介

✓ 第２回以降の意見交換テーマ案を提示

家庭	×	FIT売電に代わる選択肢の検討
大口需要家	×	多様な需要家への普及
大口需要家	×	自家消費しない余剰電力の取り扱い
地域	×	地域の課題を解決する再エネ導入

今後の予定

- 第１回で提示したテーマ案、及びアンケートに基いて第２回以降参加者を募集。
- 「家庭」、「大口需要家」、「地域」の各枠組みにおいて業種横断的に意見交換を実施。

（参考）テーマ案の紹介

需給一体型の再エネ活用モデルの促進に向けて、以下のようなテーマでディスカッションを進めてはどうか。

	需要地	テーマ案
①	家庭	FIT売電に代わる選択肢の検討
②	大口需要家	多様な需要家への普及
③	大口需要家	自家消費しない余剰電力の取り扱い
④	地域	地域の課題を解決する再エネ導入

（参考）④ 地域 × 地域の課題を解決する再エネ導入

<u>**再生可能エネルギーと他の技術要素との連携**</u>により、地域経済活性化、レジリエンス向上、雇用の創出などの<u>**地域の課題を解決できる再エネ導入方法**</u>について検討してはどうか。

地域での再エネ導入の例

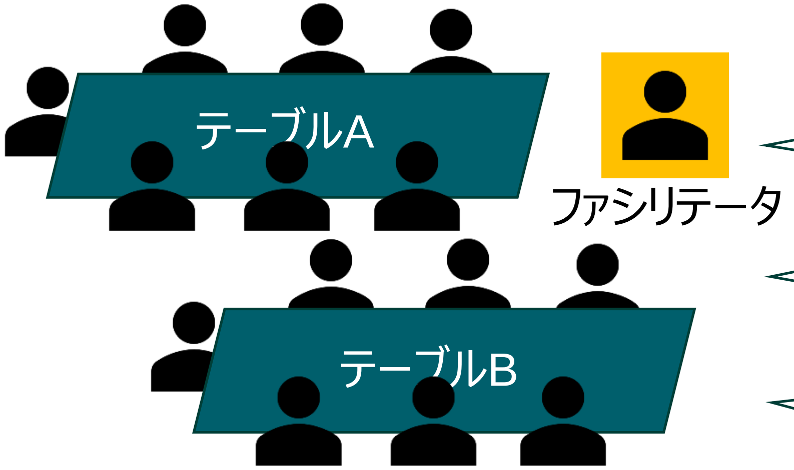
ディスカッション内容の例

サービスモデル	• 経済的に成立するモデル構築の課題 • 環境志向の企業誘致や地域金融機関との連携
技術	• 既存の地域インフラを組み込む方法 • 面的活用における蓄電技術や制御技術の利用
マーケティング	• 経済循環、雇用創出等の地域課題への対応 • 多様なステークホルダのマッチング
レジリエンス	• 災害時の優先的な給電先など、運用の在り方
環境価値	• 環境価値、防災価値など、付加価値のつけ方
手続き・制度	• マイクログリッド構築にあたっての検討事項の整理

（参考）第２回以降のイメージ

当日の進め方

例． 需要地「大口需要家」 × テーマ「多様な需要家への普及」



・ビジネスモデルの整理が必要？

・ファイナンス面の課題はどう解決できるか

・マッチングの場が必要？

- **需要地単位 × テーマ ごとに募集／参加登録**
- **参加人数に応じてテーブルを複数設定**
- **ファシリテータの進行のもと、課題の整理と解決方向性を意見交換**
- **同時にネットワーキングの場も提供**

実施後

- **意見交換の内容を整理、集約（個社名と発言が結びつかない形を想定）**

（参考）今後のスケジュール

第１回	次回に向けた準備	第2回	…	最終回	
テーマ案の紹介	テーマに関するアンケート テーマの決定 第２回　開催案内 第２回　参加登録	ディスカッションおよびネットワーキング	…	取りまとめ	結果の広報
11月1日(開催済)	12月中旬を予定	1～2月		3月	