

Secoma

ここにあるおいしさを、お手ごろに

地域を支える サプライチェーン経営



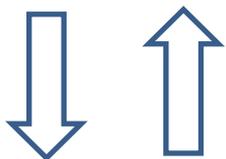
2022年2月21日(月)
株式会社セコマ
代表取締役会長 丸谷 智保

事業概要

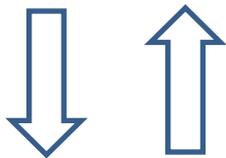
～地域と共存共栄するコンビニ経営～

Secoma Supply Chain management (SSCM)

生産
製造



卸・物流



小売
外販

農業生産法人



食品製造



物流



リサイクル



小売



外販



原材料の調達～農作物

北海道・関東 7農場120ha

年間約8,500tのうち1/4を生産



製造工場

道内21工場 11市町に展開

●羽幌町
ダイマル乳品(アイスクリーム)

●豊富町
豊富牛乳公社(牛乳・
ヨーグルト)

●北見市
北香(漬物)

●札幌市
北燦食品(食品)
梅澤製麺(麺類)
シェフグランノール(洋菓子・和菓子・
パン)

●小樽市
北源(タレ・味付肉・豆腐・
玉子焼)

●京極町
京極製氷(氷、水)
北海道ミネラルウォーター

●千歳市
北潤ボトリング(飲料水)

●苫小牧市
北燦食品 バナナ倉庫

●根室市・標津町
北嶺(水産加工)
北海道日の出食品

●函館市
北燦食品函館工場

札幌市・函館市・苫小牧市・茨城県 北燦食品



大手カフェチェーンにサンドイッチ、
ドラッグストアに弁当など供給



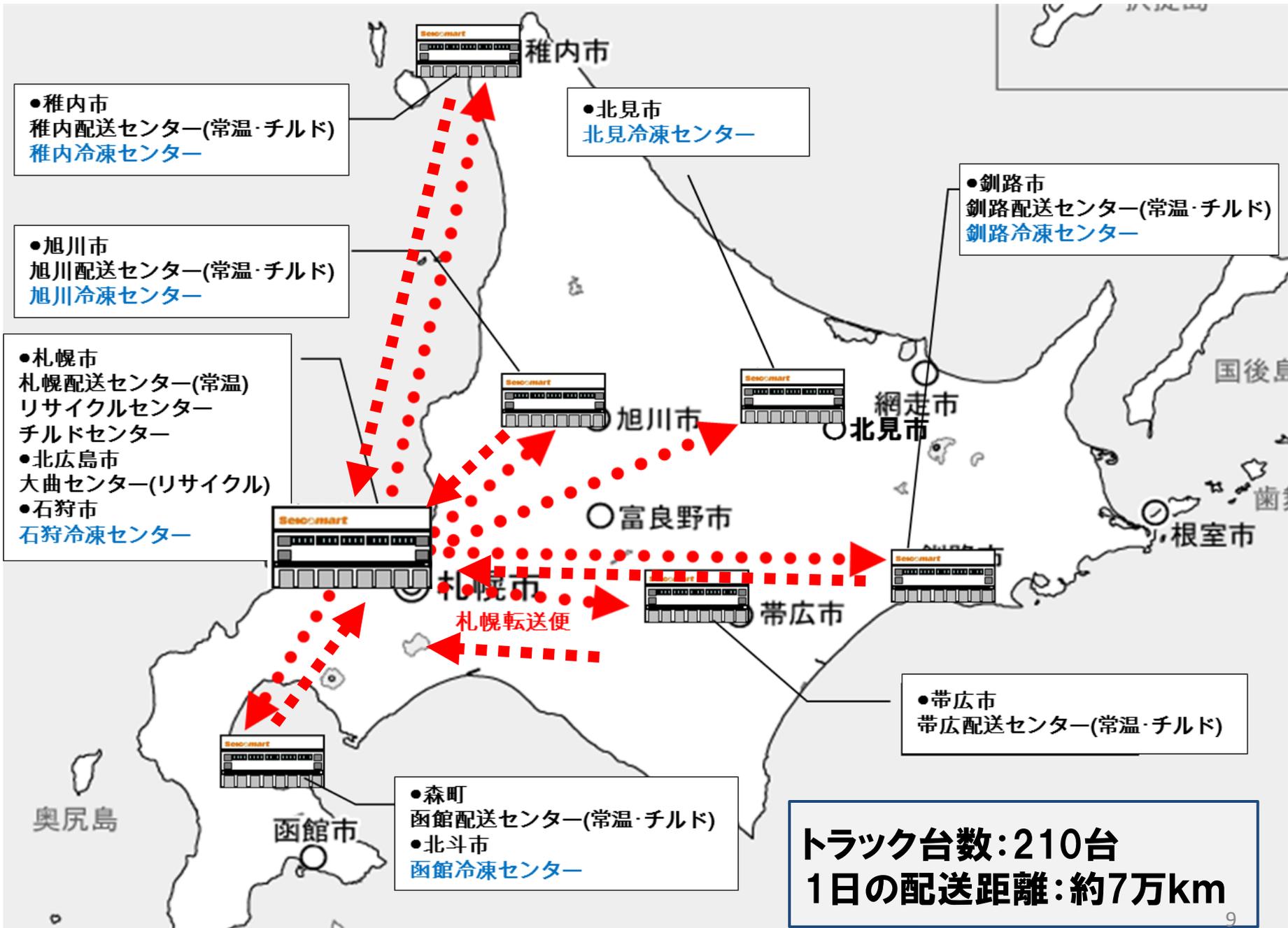
豊富町 豊富牛乳公社





物流拠点数
北海道13箇所
本州3箇所





グループ店舗数 2021年12月末

北海道 1,139店

関東 92店

合計 1,231店

グループ売上規模 2,000億円

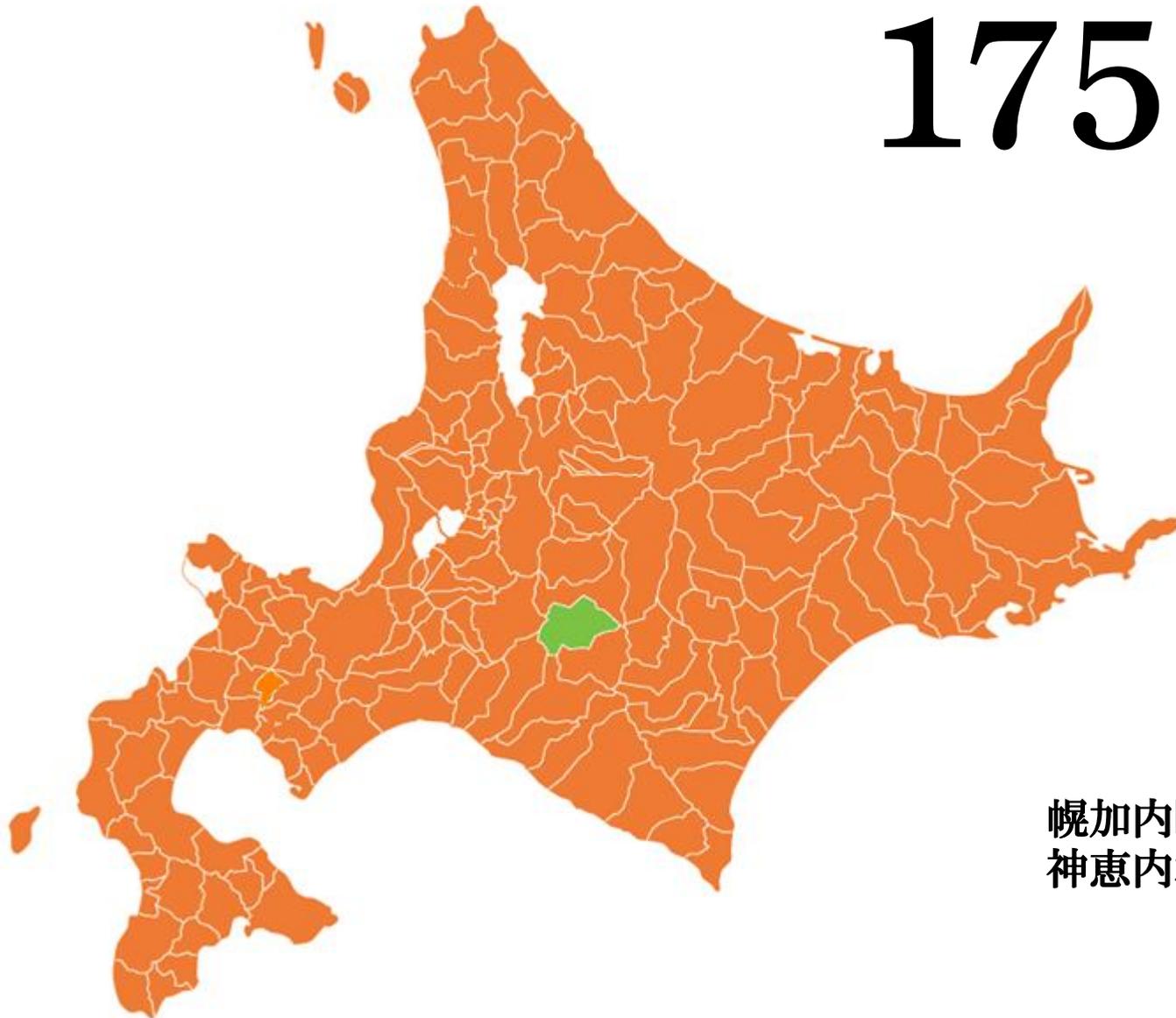


苫小牧沼ノ端TS店



全道を網羅する店舗網

175市町村 へ展開



人口カバー率

99.8%

幌加内町、浦臼町、月形町、
神恵内村（残り4町村）

FC経営から

現在は8割が直営店

現在の店舗

1987年の店舗





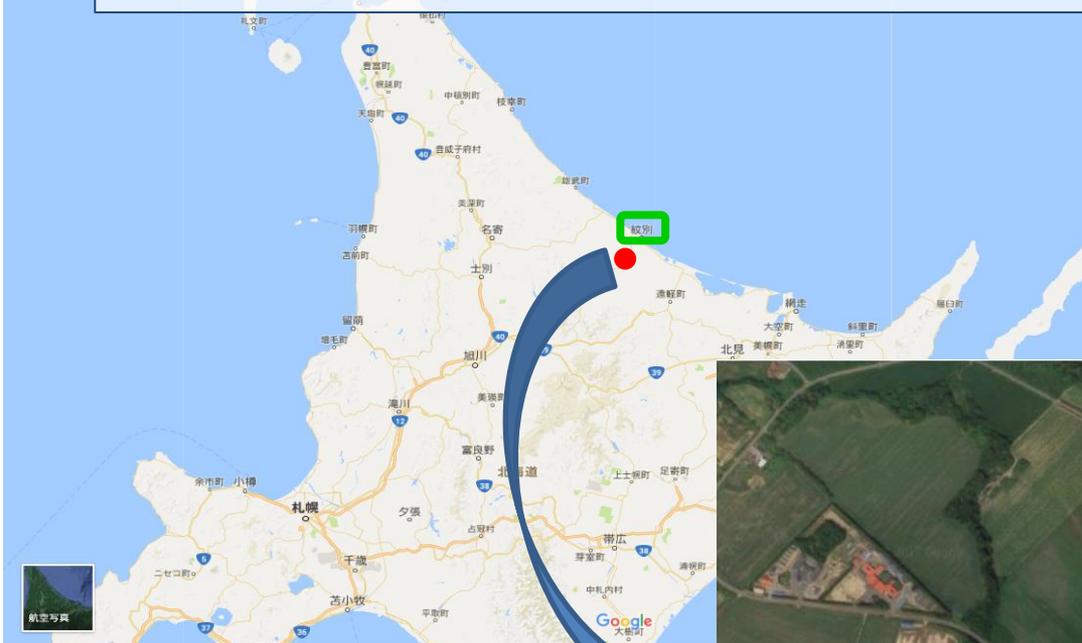
社会性事業の実践例と考え方

無店舗地域からの要請に応えた出店

東滝川地区 ジンギスカンとワインのタベ

紋別市 上渚滑地区の事例

人口900人
高齢化率4割



林業



水産業



唯一の店 Aコープ上渚滑の閉店





株式会社セコマ
代表取締役社長 丸谷智保様

店舗開設に関する要望書

平素は、地域の振興に関してご尽力賜わり感謝申し上げます。

さて、紋別市中心部から約20kmほど離れた上渚滑地区は農業や林業を基幹産業として発展してまいりましたが、近年は少子化や後継者不足等により人口の減少が進み、それに伴い商業施設の閉店や中学校の廃校など、過疎化の進展に歯止めがかからない現状

地域住民からの陳情

上渚滑町再開発期成会 来社の様子

地域のために何とか出店できないか？

☆主なコスト

- 人件費・光熱費
- 物流コスト
- 地代・家賃
- 店舗建物の減価償却費



ドライブインを使う予定だったが・・・

違法建築だった！！

このドライブインを住民が買い取った！

Google

2017年8月1日オープン



紋別市助成

人件費・光熱費を抑える

営業時間 6時30分～21時

14.5時間営業

物流網がないと出店できない

物流コストが実質ゼロ

旭川市⇔滝上町 113km
滝上町⇔上渚滑 18km
上渚滑⇔紋別市街 18km



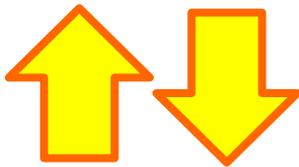
自社製造製品が半分



セコマグループ利益＝

利益①＋利益②＋利益③

販売

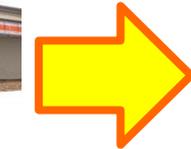
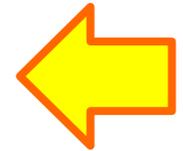


利益①

販売



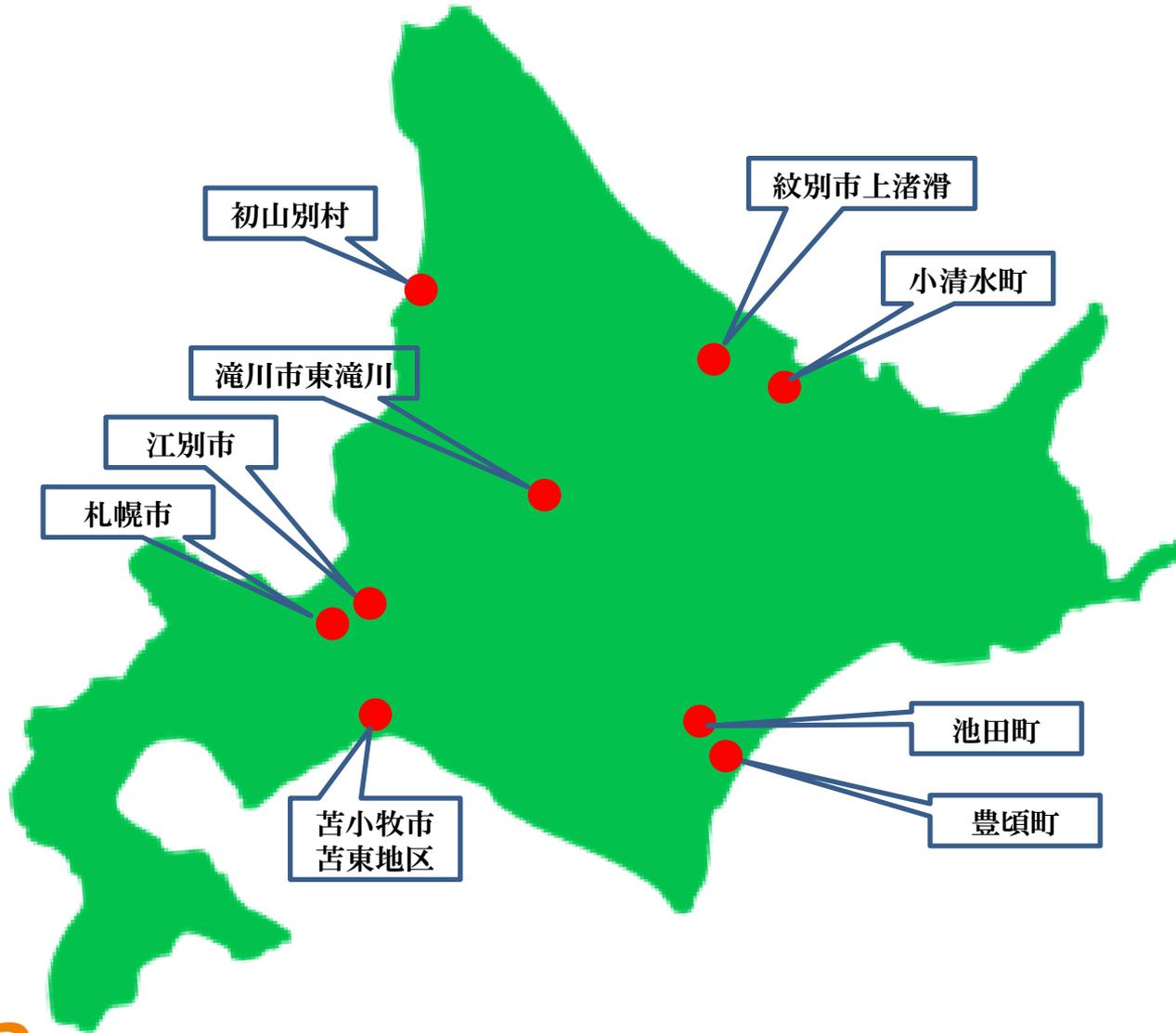
販売



利益②

利益③

地域からの要請に応えた出店事例



事業の本質



利用している道産原料 71市町村 161種類



道産品の外販



道産原料を活用した商品
3,150万個を道外・海外へ



外販地図

約300の取引先



● Secoma製造・物流拠点

● 外販先物流拠点(卸)

お礼の品掲載No.1-ふるさと納税サイト

ふるさとチョイス 何をお探ですか? 検索

ふるさと納税ガイド ログイン | 会員登録 お気に入り 寄付する

お礼の品をさがす 自治体をさがす 使い道をさがす ランキング 特集・キャンペーン

システム障害 「寄付金受領証明書ダウンロード」「オンラインワンストップ申請」の機能を停止しているため、ダウンロードできない状態になっております。ご不便をおかけしており、申し訳ございません。

TOP > 自治体をさがす - 都道府県を選択 > 北海道の自治体 > 美瑛町のふるさと納税 > お礼の品詳細

ほっかいどう びえいちょう 北海道 美瑛町

[012-14]北海道美瑛町産 ハスカップサワー



寄付金額 **12,000** 円
以上の寄付でもらえる

感想 1件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは?

> 対応している決済方法
> 各種ご連絡先

ふるさと納税 返礼品としても

お礼の品掲載No.1-ふるさと納税サイト

ふるさとチョイス 何をお探ですか? 検索

ふるさと納税ガイド ログイン | 会員登録 お気に入り 寄付する

お礼の品をさがす 自治体をさがす 使い道をさがす ランキング 特集・キャンペーン

システム障害 「寄付金受領証明書ダウンロード」「オンラインワンストップ申請」の機能を停止しているため、ダウンロードできない状態になっております。ご不便をおかけしており、申し訳ございません。

TOP > 自治体をさがす - 都道府県を選択 > 北海道の自治体 > 羽幌町のふるさと納税 > お礼の品詳細

ほっかいどう はぼろちょう 北海道 羽幌町

北海道産赤肉メロン果汁を使用したマイルドで上品な甘さのメロンアイスクリーム
[156]北海道メロンアイスクリーム12個セット



寄付金額 **10,000** 円
以上の寄付でもらえる

感想 2件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは?

> 対応している決済方法
> 各種ご連絡先

お礼の品掲載No.1-ふるさと納税サイト

ふるさとチョイス 何をお探ですか? 検索

ふるさと納税ガイド ログイン | 会員登録 お気に入り 寄付する

お礼の品をさがす 自治体をさがす 使い道をさがす ランキング 特集・キャンペーン

システム障害 「寄付金受領証明書ダウンロード」「オンラインワンストップ申請」の機能を停止しているため、ダウンロードできない状態になっております。ご不便をおかけしており、申し訳ございません。

TOP > 自治体をさがす - 都道府県を選択 > 北海道の自治体 > 豊富町のふるさと納税 > お礼の品詳細

ほっかいどう とよとみちょう 北海道 豊富町

保有ポイント数: 0 pt この自治体のポイント制について

S-01 北海道アイスクリーム【110ml 2種類 計12個】



寄付金額 **10,000** 円
もしくは10,000ポイントでもらえる

感想 3件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

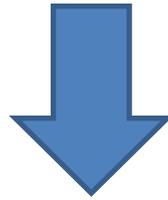
ファスト寄付で申し込む 寄付へ進む

> ファスト寄付とは?

> 対応している決済方法
> 各種ご連絡先

地域の『固定客』に支えられている

地域の産品を数多く使っている



事業の存続 = 地域(顧客)密着

地域と共に存続・発展することは

我々の事業の「本質」である

2017年8月1日オープン



紋別市助成

営業時間
6:30-20:00

セイコーマートしかない自治体

42/179 = **23.4%**



無店舗地域への出店 = 生産空間を守る



人口9百人
高齢化率4割

地域産品を活用する 生産空間を守る

これを可能にするもの

サプライチェーン連携によるコストダウン

サプライチェーン連携によるコストダウン

原材料歩留まりの向上



②規格外品



Secoma fresh
おすすめ
北海道長沼産
曲がりきゅうり
(5本)
わけあり商品なのでお買い得
新鮮さそのまま!
148円



惣菜売場



108

Secretma ひじき五目煮 TVCM放映 108

108

118

108

118

108

138

128

153

108

10

包材を作り低価格を実現～仕組みで安くする



13円⇒2.5円

(▲10.5円)

ゆで卵自動製造機(割卵室)

合計30分



蒸煮(14分)

冷却(11分)

割卵・検品(5分)



規格外品の有効活用～北海道メロン





規格外メロンを搾汁



冷凍保管

2006年からメロンソフトとして商品化



メロン調達量

100トン

年間**260**万個
大ヒット！

1トン

2006年

2017年



なぜレギュラーチェーン化なのか

FC経営から

現在は8割が直営店

現在の店舗

1987年の店舗

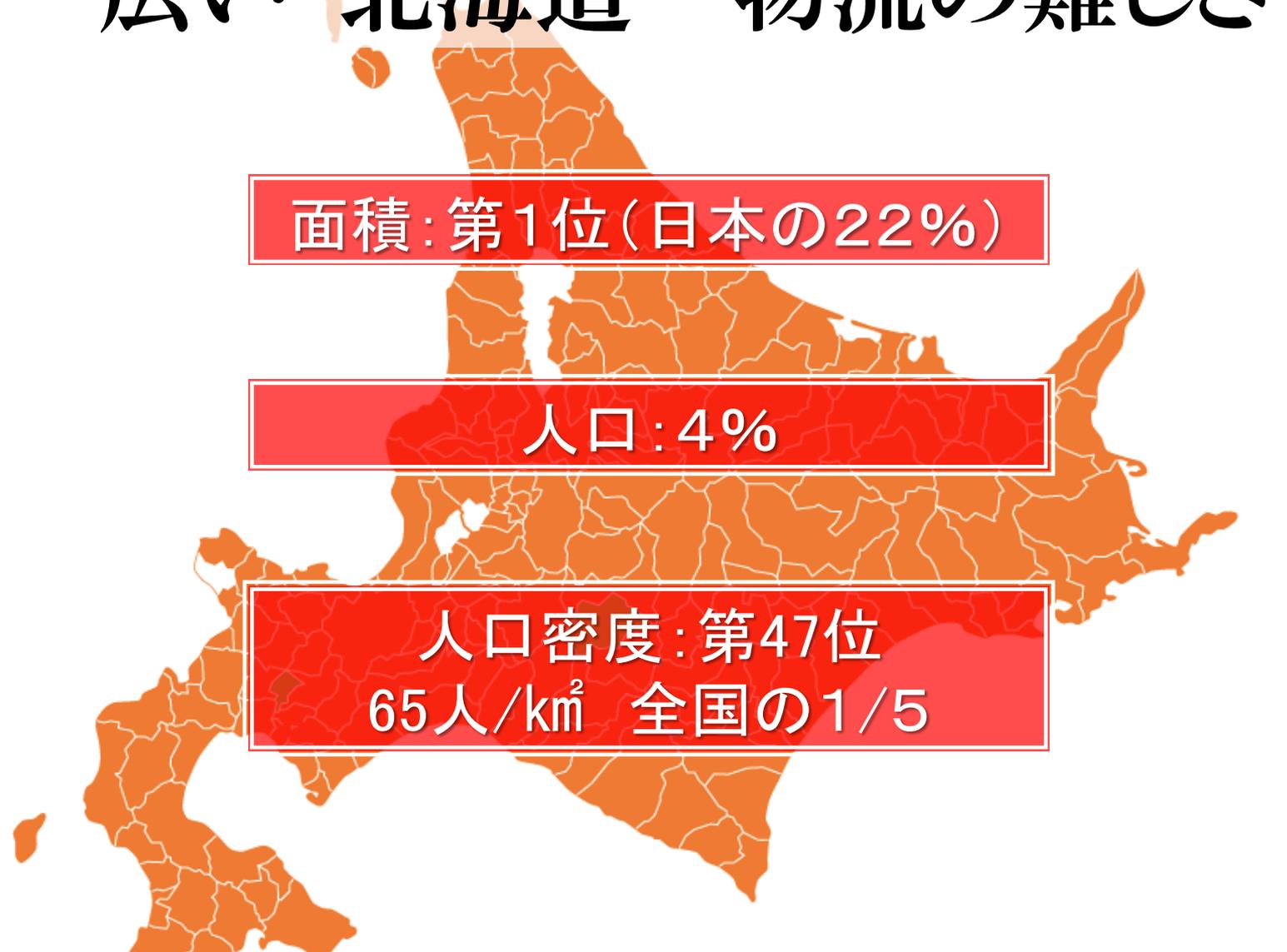


一貫した運営により戦略を統一

事業目的と社会性の実現という
一見相反する事業継続が可能

物流網と物流効率化の努力

“広い”北海道～物流の難しさ



面積：第1位（日本の22%）

人口：4%

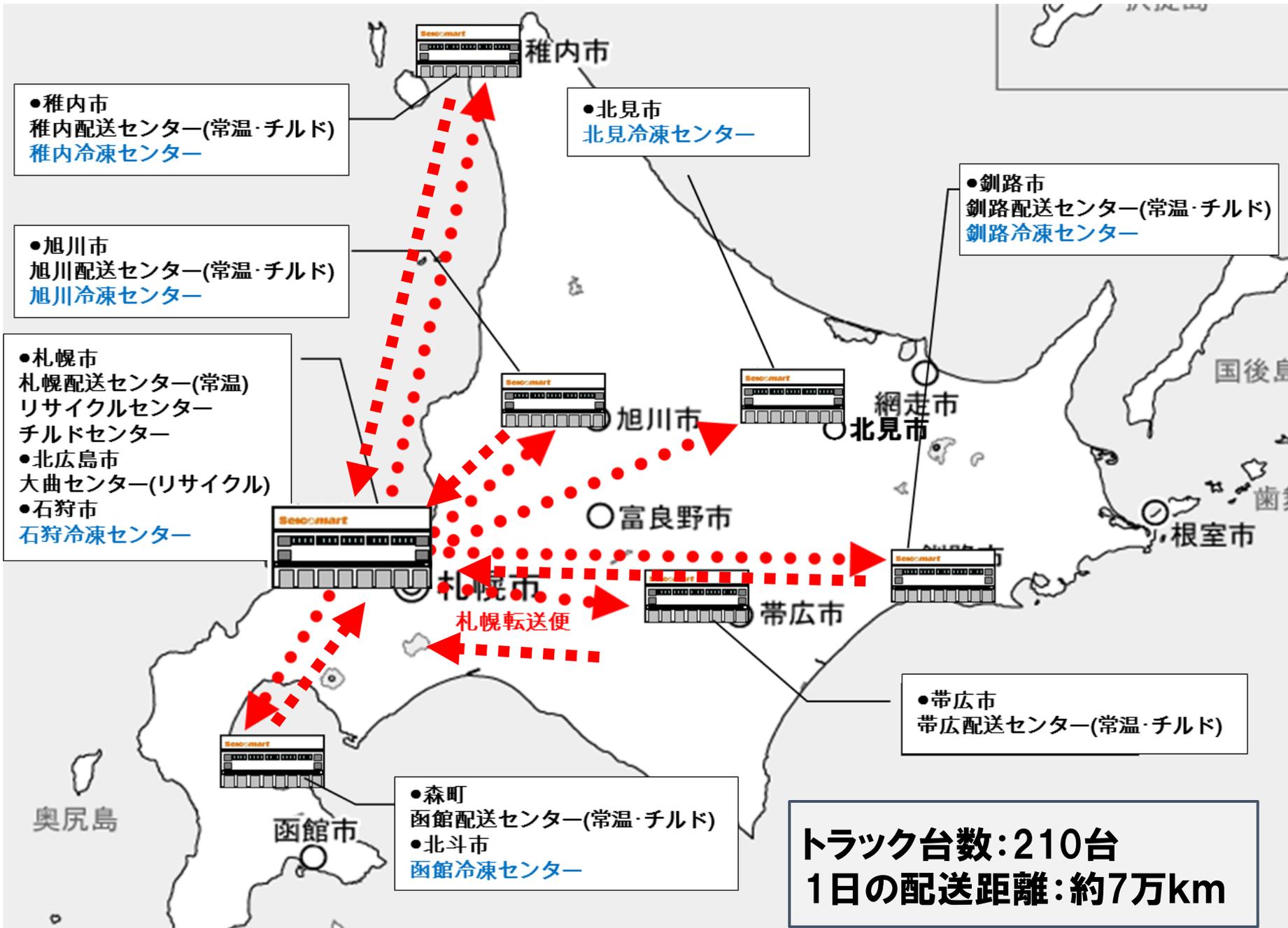
人口密度：第47位
65人/km² 全国の1/5

ルート配送
店間最長距離
新得-南富良野
37km





37km



物流効率化の事例



Secoma

「においしさをお手こるに」



豊富町
牛乳工場

稚内市
物流センター

牛乳の集荷

札幌⇒稚内への転送

店舗・業務店配送

効率的な 物流網の事例

牛乳・野菜類をドッキング



旭川市
物流センター

北見市
野菜加工工場



漬物・カット野菜の集荷



札幌市
物流センター

異業種との連携による物流効率

物流網



製造機能



ドラッグストア

居酒屋

ホテル

病院売店

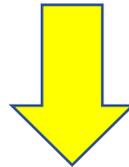
菓子専門店

雑誌の配送

物流はコストだが

物流“網”は資産

物流をコストではなくプロフィット化



トータルで物流コストを下げる

北海道の耕地面積

- 114万4,000ha⇒日本の耕地面積の1/4
- 耕地面積は秋田県、岐阜県の面積に匹敵
東京都の5.2倍
- 農家一戸当たりの耕地面積28.5ha⇒全国平均の13倍
- 生産1位～生乳、じゃがいも、玉ねぎ、とうもろこし、……

日本の食料基地、『過疎』＝大規模な生産

農村のエネルギー物流をどうするか？



エネルギーの確保
留萌油槽所

災害時も地域を支える



北海道胆振東部地震 発災直後の様子
Twitter投稿より



全国コンビニエンスストア部門 第1位 (2011年～2014年・2016～2020年)

	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
1位		73.4		74.9		72.4		71.8		70.9		73.6		74.7		73.9		76.3		76.3
2位		69.4		70.7		70.3		69.7		70.7		70.2		70.6		70.2		69.7		72.5
3位		67.8		67.8		66.3		67.0		65.0		68.4		67.6		66.5		68.1		70.1

過去10回中9回目の1位

コロナ禍でコンビニの売上は
悪化と報道されていますが・・・

事業の本質を見つめ、
地域や社会のニーズに応える

事業の中で工夫し、
トータル利益を維持しつつ

地域貢献、社会貢献も事業の本質と捉え
最大限努力する

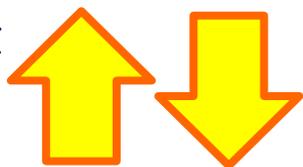
サプライチェーン全体で利益を維持する



セコマグループ利益＝

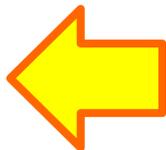
利益①＋利益②＋利益③

販売



利益①

販売



販売



利益②

利益③

中国マーケットとの比較

中国 14億人 

北海道 540万人



VS



北海道民 540万人が年間365日来店すると…

⇒ 年間約**20億人**のマーケットが出現

マーケットは、平面ではなく

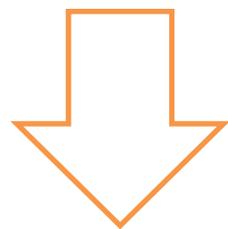
3次元

人口だけではマーケットは語れない

小売業のマーケット≠人口の「多い」「少ない」

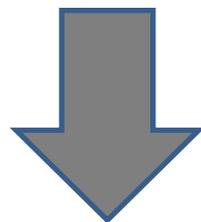
北海道のマーケットを活かしきる

地域社会との共存共栄を実現



社会の発展への寄与

真摯に地域の課題に向き合えば
地域との信頼関係が醸成される



コーポレートブランド価値の向上

Sustainable

地域を誇りに思い

地域と共に

存続し続けること



ご清聴ありがとうございました。

Secema

ここにあるおいしさを、お手ごろに