

## 公募審査（採択）結果の公表

経済産業省資源エネルギー庁  
資源・燃料部石油流通課

事業名：令和3年度「コロナ下における燃料油価格激変緩和対策事業」に係る基金設置法人及び事務局の公募について

（採択事業者）

事業者名	法人番号	提案価格
株式会社博報堂	8010401024011	2,490,617,000

（提案事業者名）

- ①株式会社博報堂
- ②株式会社バソナ
- ③凸版印刷株式会社

※提案事業者名と下記にある事業者名の順番は対応していない

（審査委員属性）

大学教授  
大学教授  
独立行政法人理事

※審査委員の属性と下記にある委員の順番は対応していない

（採点結果）

提案事業者名	委員A	委員B	委員C	合計
株式会社博報堂	67	78	81	226
B	63	64	78	205
C	63	61	68	192

提案事業者名	提案書の記載内容	事業の実施方法、実施スケジュールが現実的か。	実施方法等について成果を高めるための効果的な工夫が見られるか	事業の関連分野に関する知見を有しているか。	本事業を円滑に遂行するために、事業規模等に適した実施体制をとっているか。	コストパフォーマンスが優れているか。また、適正な積算が行われているか。	ワーク・ライフ・バランス等推進企業であるか。	合計
株式会社博報堂	適	82	32	39	46	19	8	226
B	適	56	30	37	46	25	11	205
C	適	51	22	37	44	28	10	192

（評価コメント）

提案事業者名	コメント
株式会社博報堂	<p>・ 価格モニタリングにおいて、全数調査を行い、現地調査を組合わせていることから、調査結果の安定性がみられる。広報内容において特に優れている。</p> <p>・ 迅速に事業を実施できることが見込まれ、計画も作りこまれている点が優れている。価格のモニタリングの仕組みやテレビ等を活用した広報戦略もよく考えられている。一方で、広告やバナーが地味であり、一般国民への訴求力に欠ける（官庁の事業の案内という感じで消費者が反応しないと思われる）。官庁らしい広告とともに消費者への訴求力のある広告、バナーも同時に作成した方が良い。また、SSの店頭でも本事業を認知してもらうための広告、看板を作成するなどの工夫があっても良いかと思う。さらに、一般消費者や小売業者が価格等の情報を報告したくなる、モニタリングが働くようになるような工夫も検討して欲しい。国民の共感、合意が得られるように最善を尽くしてほしい。</p>